

# Die Kundenzeitschrift

## Die Kundenzeitschrift für den Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandel

- pro Jahr ca. 167.000 Einbruchdelikte in Deutschland  
→ Ø 458 Mal pro Tag passiert ein Einbruch.
- Bedarf an seriösen Informationen zum Thema **Sicherheit** steigt
- Unterstützung der Beratungstätigkeit des **Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandels** sowie der **Kripoberatungsstellen** durch das **sicherheitsmagazin**
- Verteilung von **1 Million Exemplaren** durch die Initiative "**Lebensraum braucht Sicherheit**," an Ratsuchende wie Bauherren, Renovierer und Mieter



# Lebensraum braucht Sicherheit

**Lebensraum braucht Sicherheit** heißt die Initiative, mit der **Partnerfirmen** den Einsatz der Zeitschrift **sicherheitsmagazin** für die **kriminalpolizeilichen Beratungsstellen** in Deutschland möglich machen. Sie unterstützen somit die **Präventionen bei der Beratung** und helfen den Ratsuchenden, Lösungen für ihre Probleme zu finden.



# Sponsoren



# Sponsoring



Werden Sie Sponsor des **sicherheitsmagazin!**

## Ihre Vorteile:

- **Eintrag mit Logo und 548 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) auf der Sponsorensseite „Lebensraum braucht Sicherheit“ im Heft.
- Bis zu **3 Seiten Redaktion** (vorab Abstimmung mit der Redaktion: [c.kluge@wohlfarth.de](mailto:c.kluge@wohlfarth.de)).
- **Logo** auf unserer Homepage **[www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de)**.



# Sponsoring



Werden Sie Sponsor des **sicherheitsmagazin!**

## Preis für das Sponsoring

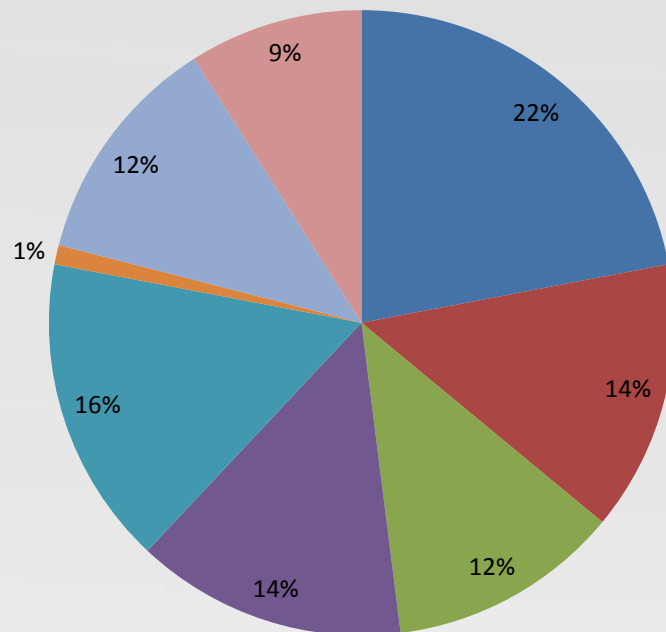
- 1.400,00 € pro Ausgabe

(bei Teilnahme an beiden Ausgaben gewähren wir 5 % Rabatt)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.



# Einsatzgebiete



- Nielsen 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
- Nielsen 2 Nordrhein-Westfalen
- Nielsen 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nielsen 3b Baden-Württemberg
- Nielsen 4 Bayern
- Nielsen 5 Berlin
- Nielsen 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorp., Sachsen-Anhalt
- Nielsen 7 Sachsen, Thüringen



# Feedback



- ✓ „Absatz bei Vorträgen + Messe kein Problem. Gerne genommener Artikel.“ – Polizeipräsidium Tuttlingen
- ✓ „Das Magazin wird bei Beratungen zum Einbruchschutz immer an Bürger herausgegeben.“ – Polizei Bremen
- ✓ „Eine wichtige Informationshilfe bei unseren Beratungsgesprächen – danke.“ – Polizeipräsidium Dortmund
- ✓ „Immer aktuell und informativ. Bei unseren „Beratungen“ werden die Hefte gerne genommen, sie sind eine Bereicherung für meine Beratung und als allgemeine Auslage.“ – Polizeidirektion Gotha
- ✓ „Aufmachung aus fachlicher Sicht zu Themen der polizeilichen Beratung sehr gut und sehr anschaulich gestaltet. Wir nutzen den Service weiter gern.“ – Polizeidirektion Leipzig



# Ihre Ansprechpartner



**Jürgen Busch**

Vertrieb *sicherheitsmagazin*  
Mediaberatung Print  
0203/30527-35  
j.busch@wohlfarth.de



**Jan-Benjamin Peters**

Mediaberater  
Verlagsbüro/Homeoffice:  
Hansell 50, 48341 Altenberge  
Mobil: 0170/9170527  
Tel: 02505/9392-50  
E-Mail: [j.peters@wohlfarth.de](mailto:j.peters@wohlfarth.de)



**Camillo Kluge**

Redakteur  
*sicherheitsmagazin*  
Tel: 0203/30527-25  
E-Mail: [c.kluge@wohlfarth.de](mailto:c.kluge@wohlfarth.de)





# Die Fachzeitschriften der Branche



31. Jahrgang 2016  
Erscheinungsweise: monatlich  
(jeweils zum 1. des Monats)  
ISSN: 0179-1591  
IVW-geprüft (1. Quartal 2016, verbreitete Auflage: 2.328 Ex.)

## schloss+beschlagmarkt

Das Wirtschaftsmagazin für die Baubeschlag- und Sicherheitsbranche

- das monatliche Wirtschaftsfachmagazin seit über 25 Jahren für die Entscheider und Führungskräfte der Baubeschlag- und Sicherheitsbranche
- Aktuelle Nachrichten, Daten und Hintergrundinformationen sowie exklusive Berichte aus den Unternehmen
- Mittelpunkt der Berichterstattung: aktuelle Fakten und gut recherchierte Hintergrundberichte aus allen Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen der Branche



### Leser-Service

Für alle Fragen rund um unser Informations-Angebot bin ich gerne für Sie da.

Tel.: 0203/30527-13

E-Mail: [v.vonhoegen@wohlfarth.de](mailto:v.vonhoegen@wohlfarth.de)

Verlagshaus  
Wohlfarth



# Die Fachzeitschriften der Branche



11. Jahrgang 2016  
Erscheinungsweise: 2-monatlich  
(Januar, März; Mai, Juli, September, November)  
ISSN: 1861-9274  
IVW-geprüft: (1. Quartal 2016, verbreitete Auflage: 7.850 Ex.)

## bauelement+technik

Die Fachzeitschrift für Planer, Berater und Verarbeiter

- die Fachzeitschrift für Planer, Berater, Fachhändler, Objektueure und Verarbeiter und alle die sich professionell mit Fenster, Türen, Toren und deren technischer Ausstattung beschäftigen
- breites Themenangebot zu Gebäude- und Sicherheitstechnik, Brandschutz-Fluchtwegsicherung sowie Barrierefreiheit
- aktuelle Marktinformationen, Servicebeiträge und Sonderteil **baubeschlagmagazin**



### Leser-Service

Für alle Fragen rund um unser Informations-Angebot bin ich gerne für Sie da.  
Tel.: 0203/30527-13  
E-Mail: [v.vonhoegen@wohlfarth.de](mailto:v.vonhoegen@wohlfarth.de)

Verlagshaus  
Wohlfarth

