

### KUNDENZEITSCHRIFT

- 1 Titel-Porträt
- P Preisliste
- F Formate und technische Angaben



### Die Medienmarke

In Deutschland werden pro Jahr ca. 123.000 Einbruchsdelikte registriert. Alle zwei Minuten wird laut Statistiken der Polizei in Deutschland eingebrochen. Der Bedarf an seriösen Informationen zum Thema „Sicherheit“ steigt. Das „sicherheitsmagazin“ unterstützt die Beratungstätigkeit des Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandels sowie der Kripoberatungsstellen seit mehr als zehn Jahren und richtet sich an Bauherren, Renovierer und Mieter. Durch die Initiative „Lebensraum braucht Sicherheit“ wurden in dieser Zeit eine Million Exemplare „sicherheitsmagazin“ an Ratsuchende verteilt.

#### Zielgruppe

Das „sicherheitsmagazin“ ist die Kundenzeitschrift für den Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandel und richtet sich an Bauherren, Renovierer und Mieter.

Druckauflage: 30.000 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage 29.850 Exemplare

[www.fenster-tueren-technik.de](http://www.fenster-tueren-technik.de)

1 Titel:	sicherheitsmagazin
2 Kurzcharakteristik:	Die Kundenzeitschrift „sicherheitsmagazin“ unterstützt die Beratungstätigkeit des Baubeschlag- und Sicherheits-Fachhandels sowie der Kripoberatungsstellen.
3 Zielgruppe:	Bauherren, Renovierer und Mieter.
4 Erscheinungsweise:	Im Mai: „Vor der Urlaubszeit“ Im Oktober: „Vor der dunklen Jahreszeit“
5 Heftformat:	DIN A4
6 Jahrgang:	29. Jahrgang 2012
7 Bezugspreis:	Bezugsmenge      Heftpreise ab 50 Ex            je 0,50 € ab 500 Ex.         je 0,49 € ab 1000Ex.        je 0,46 €
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW
10 Verlag:	GERT WOHLFARTH GmbH Verlag Fachechnik + Mercator-Verlag Stresemannstr. 20-22, D-47051 Duisburg Telefon: 0203 30527-0 www.wohlfarth.de
11 Herausgeber:	Gert Wohlfarth
12 Anzeigen:	Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleiter E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de Telefon: 0203 30527-31
13 Redaktion:	Thorsten Schmidt M.A. (verantwortlich) E-Mail: t.schmidt@wohlfarth.de Telefon: 0203 30527-22  Andreas Albrecht M.A. E-mail: a.albrecht@wohlfarth.de Telefon: 07121 1377106

### 14 Umfangs-Analyse 2010 = 2 Ausgaben

Gesamtumfang:	48 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil	40 Seiten = 72,50 %
Anzeigenteil	8 Seiten = 27,50 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	– = 0,74 %
Beikleber	– = 1,65 %
Eigenanzeigen	2 Seiten = 30,58 %

### 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Titel	5 Seiten = 12,50 %
Inhalt/Editorial	2 Seiten = 5,00 %
News	2 Seiten = 5,00 %
Schließzylinder	3,5 Seiten = 8,75 %
Gütesicherung	1 Seite = 2,50 %
Brandschutz	2,5 Seiten = 6,25 %
Soziale Netzwerke	1 Seite = 2,50 %
Lebensraum braucht Sicherheit	2 Seiten = 5,00 %
Türen	1,5 Seiten = 3,75 %
Fenster	4 Seiten = 10,00 %
Polizei	1 Seite = 2,50 %
Tresor	2 Seiten = 5,00 %
Recht	2 Seiten = 5,00 %
Experteninterview	2 Seiten = 5,00 %
Rund um Komfort und Sicherheit	5 Seiten = 12,50 %
Schutzbeschläge	2 Seiten = 5,00 %
Urlaub	1 Seite = 2,50 %
Schlüssel	0,5 Seiten = 1,25 %



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grund- preise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
1/1 S.	178 x 258	210 x 297	2.890,-	650,-	3.540,-	650,-	4.190,-	650,-	4.840,-
3/4 S. hoch quer	134 x 258 178 x 193		2.200,-	650,-	2.850,-	650,-	3.500,-	650,-	4.150,-
2/3 S. hoch quer	117 x 258 178 x 171		1.990,-	650,-	2.640,-	650,-	3.290,-	650,-	3.940,-
1/2 S. hoch quer	86 x 258 178 x 127	101 x 297 210 x 147	1.500,-	650,-	2.150,-	650,-	2.800,-	650,-	3.450,-
1/3 S. hoch quer	56 x 258 178 x 83	71 x 297 210 x 103	1.040,-	520,-	1.560,-	520,-	2.080,-	520,-	2.600,-
1/4 S. hoch quer	86 x 127 178 x 61		740,-	455,-	1.195,-	455,-	1.650,-	455,-	2.105,-
1/8 S. hoch quer	86 x 61 178 x 30		500,-	390,-	890,-	390,-	1.280,-	390,-	1.670,-
2. und 3. Umschlagseite	178 x 258	210 x 297	3.460,-	650,-	4.110,-	650,-	4.760,-	650,-	5.410,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt



- 2 Zuschläge 2. und 3. Umschlagseite 570,- €
- Platzierung bindende Platzierungen (ab 1/4 S.) mit 20% Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis (nicht rabattierbar)
- Farbe Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.  
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 650,- € (4c 1.950,- €)  
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.
- Format für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben.
- 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:
- | Malstaffel  |      | Mengenstaffel |      |
|-------------|------|---------------|------|
| 4 Anzeigen  | 5 %  | 3 Seiten      | 5 %  |
| 8 Anzeigen  | 10 % | 6 Seiten      | 10 % |
| 12 Anzeigen | 15 % | 12 Seiten     | 15 % |
| 24 Anzeigen | 20 % | 24 Seiten     | 20 % |
- Auf Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
- Anzeigen in allen Zeitschriften des Verlages werden zusammen rabattiert.  
Fachzeitschriften: baustoffmarkt, baustoffpraxis, schloss+beschlag-markt, baulement+technik.  
Kundenzeitschriften: Lebensräume, Lebensräume-Fliesen, sicherheitsmagazin
- 4 Rubriken: Wichtige Internetadressen:  
25,- € pro Ausgabe, Format: 42 mm breit x max. 45mm hoch
- 5 Sonderwerbformen: Beihefter (rabattierbar)  
Format: 4-seitig, 426 mm breit zzgl. re. o. li. 10 mm  
Beschnitt x 303 mm hoch
- 4-seitig bis 170 g/m<sup>2</sup> Papiergewicht € 5.660,-  
2-seitig auf Anfrage  
6-seitig auf Anfrage  
Auflage: 30.300 Exemplare

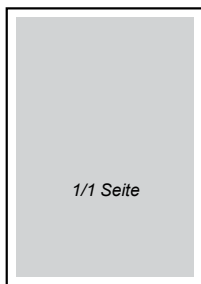
- Beilagen (nicht rabattierbar)  
Format: max. 205 mm breit x 295 mm hoch (beschnitten, gefalzt).  
Preise: Alle Preise verstehen sich ohne MwSt.  
je angefangene 20g: € 105,- pro Tausend Exemplare  
Teilbeilagenzuschuss: 20% auf den Beilagenpreis.
- 6 Kontakt: Beratung, Buchung:  
Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleitung  
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de  
Telefon: 0203 30527-31
- Datenanlieferung, Rechnungen, Belege:  
Wilma Ansberg, Auftragsabwicklung  
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de  
Telefon: 0203 30527-32, Fax: 0203 30527-820
- 7 Zahlungsbedingungen: innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung 2 % Skonto.  
Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.  
USt.-IdNr.: DE 119552731  
St.-Nr.: 10958340570
- Bankverbindungen: Postbank Essen: (BLZ 36010043) Konto-Nr. 14137-435  
National- Bank: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959  
IBAN: DE 12360200300005433959  
BIC: NBAG DE 3 E  
Swift-Adresse: NBAG DE 3E
- 8 Termine: Erscheinungsweise: 2 mal im Jahr, im Mai und im Oktober  
Erscheinungstermin: Mitte des Monats  
Anzeigenschluss: 10. des Vormonats  
Druckunterlagenschluss: 15. des Vormonats



- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel: 178 mm breit x 258 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung: Wilma Ansberg  
E-Mail: [w.ansberg@wohlfarth.de](mailto:w.ansberg@wohlfarth.de)  
Bei Rückfragen: Telefon: 0203 30527-32
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.forgra.org](http://www.forgra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte ,Farben, Satzspiegel: Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt: Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleitung  
E-Mail: [s.hillebrand@wohlfarth.de](mailto:s.hillebrand@wohlfarth.de)  
Telefon: 0203 30527-31



### Anzeigenformate



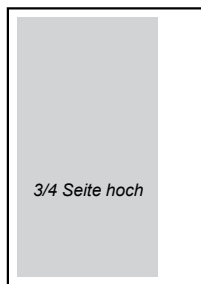
1/1 Seite

Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 258 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 297 mm



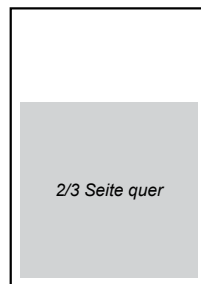
3/4 Seite quer

Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 193 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –



3/4 Seite hoch

Satzspiegel:  
B x H: 134 mm x 258 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –



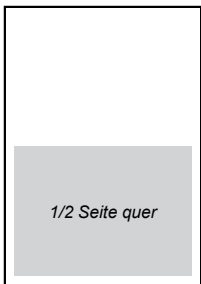
2/3 Seite quer

Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 171 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –



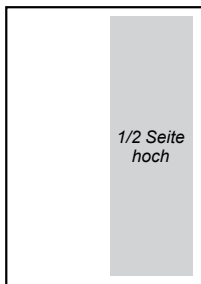
2/3 Seite hoch

Satzspiegel:  
B x H: 117 mm x 258 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –



1/2 Seite quer

Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 127 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 147 mm



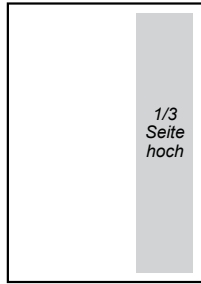
1/2 Seite hoch

Satzspiegel:  
B x H: 86 mm x 258 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 101 mm x 297 mm



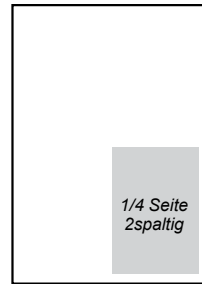
1/3 Seite quer

Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 83 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 103 mm



1/3 Seite hoch

Satzspiegel:  
B x H: 56 mm x 258 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 71 mm x 297 mm



1/4 Seite 2spaltig

Satzspiegel:  
B x H: 86 mm x 127 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –



1/4 Seite quer

Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 61 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –

**Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe**



**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Benötigte Auflage:** 30.300 Exemplare

**Anliefertermin:** Bis zum 15. des Vormonats

**Format:** Maximal 205 mm breit x 295 mm hoch

**Versandanschrift:** D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt,  
**Liefervermerk:** Für „sicherheitsmagazin“, Ausgabe ...  
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

**Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen auseinem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte Werbemittel:**

**Aufgeklebte Postkarten** auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: je angefangene 20 Gramm 105 € pro Tausend Exemplare.  
- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

**Benötigte Auflage:** 30.300 Exemplare

**Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:**

D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt,  
**Liefervermerk:** Für „sicherheitsmagazin“, Ausgabe ...



**Beihefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

**Formate:**

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 303
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 303
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 303
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

**Benötigte Menge:** 30.300 Exemplare

**Technische Angaben:** Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

**Versandanschrift:** D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt, Liefervermerk: Für „sicherheitsmagazin“, Ausgabe ...  
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

