

FACHZEITSCHRIFT

- 1 Titel-Porträt
- P Preisliste
- 2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- F Formate und technische Angaben
- 3-E Empfänger-Struktur-Analyse

WEBSITE

- 1 Porträt
- P Preise/Werbeformen
- N Nutzungsdaten
- F Formate und technische Angaben

Die Medienmarke

Zielgruppe

„schloss+beschlag-markt“ ist seit über 25 Jahren das monatliche Wirtschaftsfachmagazin für die Entscheider und Führungskräfte der Baubeschlag- und Sicherheitsbranche. Aktuelle Nachrichten, Daten und Hintergrundinformationen gehören ebenso zur Berichterstattung wie exklusive Berichte aus den Unternehmen. Die „schloss+beschlag-markt“-Redaktion berichtet direkt von den wichtigen Branchenmes- sen, filtert Trends heraus und stellt neue Techniken vor. Im Mittel- punkt der Berichterstattung stehen aktuelle Fakten und gut recherchierte Hintergrundberichte aus allen Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen der Branche.

Crossmediales Angebot

schloss+beschlag-markt, www.fenster-tueren-technik.de



- 1 Titel: schloss+beschlag-markt
- 2 Kurzcharakteristik: „schloss+beschlag-markt“ ist das aktuelle Wirtschaftsfachmagazin für die Baubeschlag-und Sicherheitsbranche. Monatlich informiert „schloss + beschlag-markt“ die Entscheider aus erster Hand mit aktuellen Brancheninformationen – darunter der Baubeschlag-Fachhandel, Sicherheitsfachgeschäfte und Schlüsseldienste, VdS-Errichter, der Bauelemente-Fachhandel sowie die Industrie. Ebenso nutzen Kripo-Beratungsstellen und Dienstleister wie Sachversicherer „schloss + beschlag-markt“ als wichtige Informationsquelle für ihre Arbeit. Dazu liefert die Redaktion ihren Nutzern zuverlässig die wichtigsten Nachrichten aus allen Unternehmens-und Wirtschaftsbereichen der Branche, verbindet Aktualität mit Hintergrundinformationen und berichtet zeitnah und direkt von den wichtigsten Branchenmessen. Unter www.schloss-und-beschlagmarkt.de wird das redaktionelle Konzept mit aktuellen Brancheninformationen und vielfältigen Möglichkeiten zur vertiefenden Recherche ergänzt.
- 3 Zielgruppe: Entscheider der Baubeschlag-und Sicherheitsbranche
- 4 Erscheinungsweise: monatlich, jeweils zum 1. des Monats
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 27. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement
„schloss+beschlag-markt“ € 55,20
Inland zzgl. MwSt., inkl. Versandkosten
Ausland zzgl. Versandkosten und MwSt.
Einzelverkaufspreis „schloss+beschlag-markt“ € 4,60
- 8 Organ: –
- 9 Mitgliedschaft/
Teilnahme: IVW, AMF

- 10 Verlag: GERT WOHLFARTH GmbH
Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag
Stresemannstr. 20-22, D-47051 Duisburg
Telefon: 0203 30527-0
www.wohlfarth.de
- 11 Herausgeber: Uwe Hennig M.A.
- 12 Anzeigen: Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleiter
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-31
- 13 Redaktion: Thorsten Schmidt M.A., Chefredakteur
E-Mail: t.schmidt@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-22
- 14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| Gesamtumfang: | 492 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil | 348 Seiten = 70,7 % |
| Anzeigenteil | 144 Seiten = 29,3 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 8 Seiten = 5,6 % |
| Beikleber | 8 Seiten = 5,6 % |
| Eigenanzeigen | 24 Seiten = 16,7 % |
| Beilagen | 12 Stück = – |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils
- | | |
|---------------|---------------------|
| Bauwirtschaft | 46 Seiten = 13,2 % |
| Industrie | 89 Seiten = 25,6 % |
| Handel | 119 Seiten = 34,2 % |
| Produkte | 37 Seiten = 10,6 % |
| Sonstiges | 57 Seiten = 16,4 % |



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grund- preise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
2/1 S.	386 x 264	420 x 297	3.890,-	860,-	4.750,-	860,-	5.610,-	860,-	6.470,-
1/1 S.	178 x 264	210 x 297	1.940,-	430,-	2.370,-	430,-	2.800,-	430,-	3.230,-
3/4 S. hoch quer	132 x 264 178 x 196		1.565,-	430,-	1.995,-	430,-	2.425,-	430,-	2.855,-
2/3 S.	178 x 167		1.350,-	430,-	1.780,-	430,-	2.210,-	430,-	2.640,-
1/2 S. hoch quer	86 x 264 178 x 128	102 x 297 210 x 147	1.010,-	430,-	1.440,-	430,-	1.870,-	430,-	2.300,-
1/3 S. hoch quer	56 x 264 178 x 85	71 x 297 210 x 103	720,-	340,-	1.060,-	340,-	1.400,-	340,-	1.740,-
1/4 S. 2spaltig hoch quer	86 x 128 42 x 264 178 x 62	102 x 147 210 x 81	545,-	300,-	845,-	300,-	1.145,-	300,-	1.445,-
1/8 S. 2spaltig hoch quer	86 x 62 42 x 128 178 x 30		310,-	260,-	570,-	260,-	830,-	260,-	1.090,-
1/16 S. hoch quer	42 x 62 86 x 30		190,-	215,-	405,-	215,-	620,-	215,-	835,-
Titelseite	178 x 209	210 x 232	2.360,-	430,-	2.790,-	430,-	3.220,-	430,-	3.650,-
2., 3. 4. Umschlagseite Platzierung gegenüber	178 x 264	210 x 297	2.210,-	430,-	2.640,-	430,-	3.070,-	430,-	3.500,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage
tvA: 2.293 Exemplare

2 Zuschläge Platzierung

2.,3.,4. Umschlagsseite 270,- €
Bindende Platzierungsvorschrift: 20% Aufschlag auf den
s/w-Preis (nicht rabattierbar)

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht
rabattierbar ist.
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 580,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
8 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein
Nachlass.

Anzeigen in allen Zeitschriften des Verlages werden
zusammen rabattiert.
Fachzeitschriften: baustoffmarkt, baustoffpraxis,
schloss+beschlag-markt, baulement+technik.
Kundenzeitschriften: Lebensräume, Lebensräume-Fliesen,
sicherheitsmagazin

4 Rubriken:

pro mm, 1-spaltig, 42 mm breit
Stellenangebote (geschäftlich) € 1,60
Stellengesuche (privat) € 0,80
Chiffregebühr € 7,00

Stellenanzeigen werden zusätzlich kostenlos für 4 Wochen
in unserem Online-Stellenmarkt veröffentlicht.

Wichtige Internetadressen:
€ 2,70 pro mm, 1-spaltig, 42 mm breit

Industrieschaufenster:
€ 1,90 pro mm, 2-spaltig, 86 mm breit

Die Anzeige wird zusätzlich kostenlos für 4 Wochen in der
Rubrik Produktneuheiten unter
www.fenster-tueren-technik.de veröffentlicht

5 Sonderwerbformen:

Beihefter (nicht rabattierbar)
Format: 426 mm breit
zzgl. re. o. li. 10 mm Beschnitt x 303 mm hoch
(unbeschnitten, aber gefalzt).

Preise: Alle Preise verstehen sich ohne MwSt.

2-seitig bis 170 g/m ² Papiergewicht	€ 1.860,-
4-seitig bis 120 g/m ² Papiergewicht	€ 3.520,-
bis 170 g/m ² Papiergewicht	€ 3.750,-
6seitig, 8-seitig auf Anfrage	
Benötigte Liefermenge	2.700 Ex.

Anfallende Kosten (Transport, technische Verarbeitung)
werden weiter berechnet.

Beilagen (nicht rabattierbar)
Preise je 1.000 Stück bis max. 25 g € 400,-
mehr als 25g auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel:
Bei aufzuklebenden Postkarten oder Warenproben
(tip-on-cards) werden bei einer ganzseitigen Anzeige
zusätzlich € 400,-% berechnet. Das Gesamtgewicht aller
Beilagen darf das Gewicht der Zeitschriftenausgabe nicht
überschreiten. Beilagen- und Einhefteraufträge sind erst
nach Vorlage eines Musters bindend. Lieferung jeweils bis
zum 20. Des Vormonats frachtfrei.

6 Kontakt:

Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleitung
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-31

Wilma Ansberg, Auftragsabwicklung
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-32

Lieferanschrift für Beihefter, Beilagen und tip-on-cards:
D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt,
Liefervermerk: Für „schloss + beschlag-markt“, Ausgabe...

7 Bankverbindungen:

Postbank Essen: (BLZ 36010043) Konto-Nr. 14137-435
National- Bank: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959
IBAN: DE 12360200300005433959
BIC: NBAG DE 3 E
Swift-Adresse: NBAG DE 3E

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	2.381		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.293	davon Ausland:	206
Verkaufte Auflage:	1.822	davon Ausland:	167
Abonnierte Exemplare:	1.814		
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	471		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	88		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,02	2.087
Ausland	8,98	206
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.293

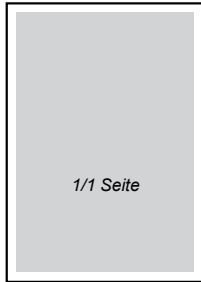
3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

PLZ		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Nielsen 1	HH, Bremen, NS, SH	19,36	263
Nielsen 2	NRW	23,90	693
Nielsen 3a	Hessen, Rh.-Pfalz, Saarland	15,09	218
Nielsen 3b	BW	12,96	414
Nielsen 4	Bayern	16,08	212
Nielsen 5+6	Berlin, MVP, Brandenb., Sachsen-Anh.	7,35	154
Nielsen 7	Thüringen, Sachsen	5,27	133
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland		100,00	2.087

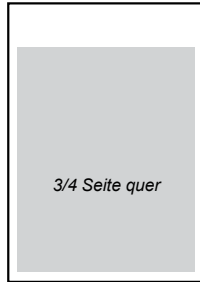


- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 178 mm breit x 264 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite
4 Spalten à 42 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** Wilma Ansberg
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-32
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleitung
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-31

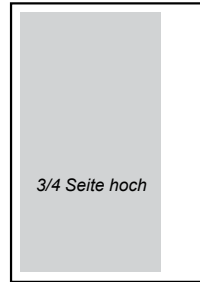
Anzeigenformate



Satzspiegel:
B x H: 178 mm x 264 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



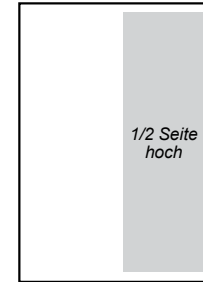
Satzspiegel:
B x H: 178 mm x 196 mm
Anschnittformat:
B x H: –



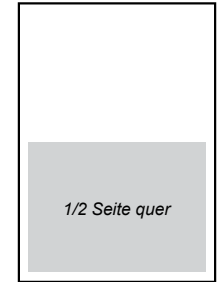
Satzspiegel:
B x H: 132 mm x 264 mm
Anschnittformat:
B x H: –



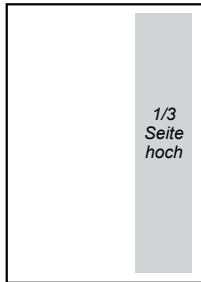
Satzspiegel:
B x H: 178 mm x 167 mm
Anschnittformat:
B x H: –



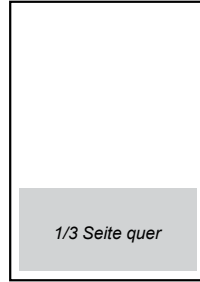
Satzspiegel:
B x H: 86 mm x 264 mm
Anschnittformat:
B x H: 102 mm x 297 mm



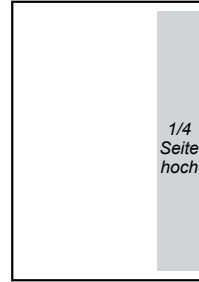
Satzspiegel:
B x H: 178 mm x 128 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 147 mm



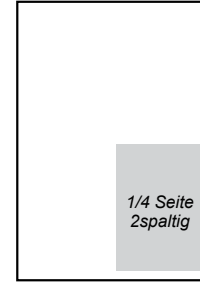
Satzspiegel:
B x H: 56 mm x 264 mm
Anschnittformat:
B x H: 71 mm x 297 mm



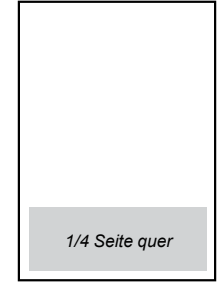
Satzspiegel:
B x H: 178 mm x 85 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:
B x H: 42 mm x 264 mm
Anschnittformat:
B x H: –



Satzspiegel:
B x H: 86 mm x 128 mm
Anschnittformat:
B x H: 102 mm x 147 mm



Satzspiegel:
B x H: 178 mm x 62 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 81 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.



Beilagen:	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Benötigte Auflage:	2.700 Exemplare
Anliefertermin:	Bis zum 15. des Vormonats
Format:	Maximal 205 mm breit x 295 mm hoch
Versandanschrift:	D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt, Liefervermerk: Für „schloss+beschlag-markt“, Ausgabe ... Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Technische Angaben:	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 400,- € pro Tausend inkl. Portokostenanteil:
- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: 2.700 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt,
Liefervermerk: Für „schloss+beschlag-markt“,
Ausgabe ...



Beihefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

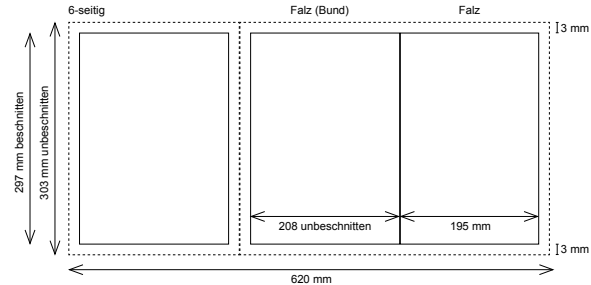
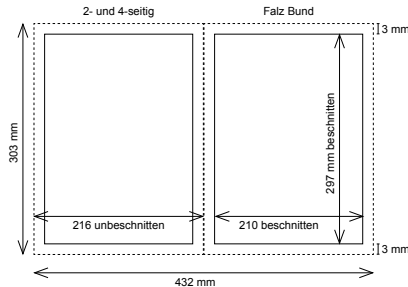
Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 303
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 303
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 303
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

Benötigte Menge: 2.700 Exemplare

Technische Angaben: Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift: D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt, Liefervermerk: Für „schloss+beschlag-markt“, Ausgabe ...
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)



Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baubeschlag-, Eisenwaren- und Bauelementehandel	29,48	676
Sicherheitsfachgeschäfte, Schlüsseldienste	12,25	281
Handel gesamt	41,74	957
Handelsvertretungen für Baubeschläge	2,44	56
Hersteller / Verarbeitendes Gewerbe Industrieunternehmen in den Bereichen Schloss, Beschlag, Sicherheit, Bauelemente	36,37	834
Branchenverbände, Institute, Behörden z.B. Kripoberatungsstellen	12,12	278
Sonstige Bezieher	7,33	168
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2.293

Kurzfassung der Erhebungsmethode			
1. Untersuchungsmethode		– Werbeexemplare	25
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung		Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.293
		davon: Inland	2.087
		Ausland	206
2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:		3. Beschreibung der Untersuchung:	
2.1 Beschaffenheit der Datei		3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):	
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.		Grundgesamtheit (tvA)	2.293
2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	3.118	Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	2.293 100%
2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger	1.730	3.2 Tag der Auswertung: 23. August 2011	
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:		3.3 Beschreibung der Datenbasis	
– Verkaufte Auflage	1.822	Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.	
davon: abonnierte Exemplare	1.814	3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt	
Einzelverkauf		3.5 Definition des Lesers: entfällt	
sonstiger Verkauf	0	3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2011	
– Freistücke	471	3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag	
davon: ständige Freistücke	286		
wechselnde Freistücke	150		