



- 1 Web-Adresse: <http://www.fenster-tueren-technik.de>
- 2 Kurzcharakteristik: Aktuelles Nachrichtenportal für die Führungskräfte der Schloss- und Beschlagbranche und für alle, die sich im Tagesgeschäft professionell mit Türen, Fenstern und Toren und deren technischer Ausstattung beschäftigen. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte aus den Branchen; Produktneuheiten und Stellenmarkt. 2 x wöchentlicher Newsletter an ca. 3.000 Abonnenten mit branchenspezifischen Meldungen, Fakten und Hintergründen.
- 3 Zielgruppe: Führungskräfte, Mitarbeiter, Dienstleister rund um die Schloss- und Beschlag- sowie Bauelemente-Branche, der Sicherheitsbranche und Schlüsseldienste; sowie VdS-Einrichter, Bauelemente-Fachhändler, Kripo-Beratungsstellen und Industrie.
- 4 Verlag: GERT WOHLFARTH GmbH
Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag
Stresemannstr. 20-22
D-47051 Duisburg
Telefon: 0203 30527-0
www.fenster-tueren-technik.de
info@wohlfarth.de
- Ansprechpartner
Redaktion: Thorsten Schmidt, M.A.
E-Mail: t.schmidt@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-22
- Ansprechpartner
Online-Werbung: Christof Arnold
E-Mail: c.arnold@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-34



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt.) *Bannerplätze werden evtl. mehrfach belegt. Motive erscheinen im Wechsel!

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € (pro Monat)
Banner Standard*	Startseite	234 x 60	30 KB	310,00
XL*		468 x 60	30 KB	420,00
XXL*		702 x 60	30 KB	520,00
Skyscraper*		120 x 300	30 KB	420,00
Skyscraper XXL*		120 x 600	40 KB	520,00
Banner Standard*	Aktuell	234 x 60	30 KB	250,00
XL*		468 x 60	30 KB	350,00
XXL*		702 x 60	30 KB	460,00
Skyscraper*		120 x 300	30 KB	350,00
Skyscraper XXL*		120 x 600	40 KB	460,00


1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt.) *Bannerplätze werden evtl. mehrfach belegt. Motive erscheinen im Wechsel!

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € (pro Monat)
Banner Standard*	Produkt-Neuheiten, Verlagsprogramm, Stellenmarkt, AboPlus, Service	234 x 60	30 KB	170,00
XL*		468 x 60	30 KB	270,00
XXL*		702 x 60	30 KB	370,00
Skyscraper*		120 x 300	30 KB	270,00
Skyscraper XXL*		120 x 600	40 KB	370,00
Content-Banner*	Im News-Bereich zwischen zwei Meldungen	468 x 60	30 KB	420,00
Bottom-Banner*	Am Schluss der News-Seite	468 x 60	30 KB	420,00
Login-Banner	Großes Banner im Sichtbereich beim Login und Logout AboPlus	300 x 250	40 KB	250,00
Video	Homepage, Aktuell, Verlagsprogramm, AboPlus, Service im flv-Format	individuell nach Absprache	–	620,00
Produktneuheiten	Eigene Rubrik im Bereich Aktuell	Produktvorstellung: Firmen-Logo, Text und Produkt-Bild Buchung für einen Monat inkl. 11-monatiger Verfügbarkeit im Produkt-Archiv der Website!	–	110,00 (in Verbindung mit einer Buchung „Industrieschaufenster“ in „schloss+beschlag-markt“ und „bauelement+technik“ beträgt der Preis jeweils 90,00 €)

**1 Preise und Werbeformen** (Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt.) *Bannerplätze werden evtl. mehrfach belegt. Motive erscheinen im Wechsel!

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in €
Stellengesuch (privat)	Stellenmarkt (nicht rabattfähig)	Bis zu 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für jede weiteren 50 Zeichen berechnen wir zusätzlich 5,00 €	–	25,00 (pro Woche)
Stellenangebot (geschäftlich)	Stellenmarkt (nicht rabattfähig)	Inkl. Firmenlogo! Bis zu 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für jede weiteren 100 Zeichen berechnen wir zusätzlich 5,00 €	–	70,00 (pro Woche)
Chiffre-Gebühr				7,00

2 Rabatte ab 6 Monaten 10 %
 ab 12 Monaten 20 %

3 Rubriken: Startseite
 Aktuell
 Produkt-Neuheiten
 Verlagsprogramm
 Stellenmarkt
 AboPlus
 Service

4 Sonderthemen: Messespecials
 Messewegweiser

5 Zahlungs-
bedingungen: innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlung
 innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung
 2 % Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen
 Vorauszahlung abgewickelt.
 Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
 USt.-IdNr.: DE 119552731
 St.-Nr.: 10958340570

Bankverbindung: Postbank Essen: (BLZ 360 100 43)
 Konto-Nr. 14137-435,
 National-Bank: (BLZ 360 200 30)
 Konto-Nr. 5433959
 IBAN: DE 12360200300005433959
 BIC: NBAG DE 3 E
 Swift-Adresse: NBAG DE 3E



1. Dateiformate: swf oder jpg-Format (kein gif-Format) Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!
Denken Sie bitte auch an die Einbindung des clickTag!
Informationen auf Anfrage!
Die Websiteverfügbarkeit liegt bei ca. 99%.
2. Lieferadresse: c.arnold@wohlfarth.de
3. Lieferfrist: mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail, externer AdServer-Einsatz möglich
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
4. Ansprechpartner: Christof Arnold
E-Mail: c.arnold@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-34

1 Bannerformate:



Banner Standard
234 x 60 Pixel



Banner XL
468 x 60 Pixel



Banner XXL
702 x 60 Pixel



Skyscraper
120 x 300 Pixel



Skyscraper XXL
120 x 600 Pixel



Video (nach Absprache)



Login/Logout-Banner
300 x 250 Pixel



Content/Bottom-Banner
468 x 60 Pixel



- 1 Name fenster-türen-technik-online Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik Aktueller Online-Newsletter für die Schloss-, Beschlag- und Bauelemente-Branche. Der Newsletter informiert 2 x wöchentlich ca. 3.000 Abonnenten mit aktuellen, branchenspezifischen Meldungen, Fakten und Hintergründen.
- 3 Zielgruppe Führungskräfte, Mitarbeiter, Dienstleister rund um die Schloss- und Beschlag- sowie Bauelemente-Branche, der Sicherheitsbranche und Schlüsseldienste; sowie VdS-Einrichter, Bauelemente-Fachhändler, Kripo-Beratungsstellen und Industrie.
- 4 Erscheinungsweise 2 x wöchentlich
- 5 Verlag GERT WOHLFARTH GmbH
Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag
Stresemannstr. 20-22
D-47051 Duisburg
Telefon 0203 30527-0
www.fenster-tueren-technik.de
info@wohlfarth.de
- Ansprechpartner
Redaktion: Thorsten Schmidt, M. A.
E-Mail: t.schmidt@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-22
- Ansprechpartner
Online-Werbung: Christof Arnold
E-Mail: c.arnold@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-34

The screenshot shows the newsletter interface with the following content:

fenster-türen-technik.de NEWSLETTER

Navigation: [Home](#) | [Produkt-Kategorien](#) | [Jobs/HR](#) | [Verlags-Shop](#) | [Shop/Markt](#) | [Service](#)

Navigation: [Kategorie](#) | [Fenster/Fassade](#) | [Beschlagtechnik](#) | [Sicherheit](#) | [Produkte](#) | [Trends](#) | [ADW](#)

Sehr geehrter Christof Arnold,

Nordwest: Vorstandsvorsitzender Dr. Günter Stöbe bleibt bis Ende März 2012

Der Aufsichtsrat der Nordwest Handel AG hat die amtschiedliche Bestellung des Vorstandsvorsitzenden Dr. Günter Stöbe für die Zeit von 24. November 2011 bis zum Ablauf des 31. März 2012 beschlossen. Damit ist die Führungsbefugnis bis zur Neubesetzung des...

Kaba: Governance im Geschäftsjahr 2010/2011

Der Sicherheitskonzern Kaba (Rüdingen/Schweiz) hat im Geschäftsjahr 2010/2011 einer Umsatzsteigerung von 13,5% über insgesamt 400 Mio. CHF (rund 170 Mio. USD) vorzuzehren. Diese Entwicklung sei hauptsächlich durch den Verkauf des Eigenbaus...

ANP: KSM Marktforschung - Ihr Spezialist für Bauelemente

Sie haben die Frage: Wie besorgen Sie Antworten. Egal ob ex-post-hoc Fragebogen, telefonische Befragung oder beschriftete Marktforschung mit Videoaufnahmen direkt auf der Baustelle. Wir haben Ihnen eine anwendungsbereiteste Information ausständig, vollständig herangezogen und kostengünstig. Natürlich wie international.

NEU: Online-Befragungen - gerne auch Rückmeldung für Verpackungsteile (u.a.):
KSM Marktforschung
Kaiser-Straße
Tel.: 0942/25 777
info@k-sm.com
www.k-sm.com

DOM: Gute Zahlen im Jubiläumjahr

Wie im März berichtet hat sich DOM Sicherheitstechnik nach einem guten Geschäftsjahr 2011 auch für 2011 voll vorgenommen. Besonders vor dem Hintergrund, dass das Unternehmen in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum feiert. Im Rahmen des Festivals mit...

Gazp: Hermann Ader wird siebzig Jahre alt

Am 21. Oktober wird Hermann Ader, der seit über 40 Jahren in der Technik, siebenzig Jahre alt. Hermann Ader prägte und prägt als die Unternehmensentwicklung vor allem durch zahlreiche Patente und innovative Erfindungen. Viele Produktneuerungen und Innovationen...

1 Werbeformen und Preise (Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt.)

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € (pro Monat)
Textanzeige (erscheint in beiden wöchentlichen Newsletter-Ausgaben)	Im Newsletter Erscheinungsweise 2 x wöchentlich! (Dienstag und Freitag) Dienstag: Schwerpunkt „bauelement+technik“ Freitag: Schwerpunkt „schloss+beschlag-markt“	Bis zu 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	–	70,00* (nicht rabattfähig) * auf Wunsch ist der Newsletter auch je nach Schwerpunkt buchbar! (Dienstag oder Freitag für 40,00 € monatlich)
Newsletter-Bottom-Banner	Gestaltetes Banner ohne Animation am Ende des Newsletters. Limitierte Vergabe! Erscheinungsweise 2 x wöchentlich! (Dienstag und Freitag)	468 x 60 (jpg-Format)	30 KB	250,00

2 Rabatte

ab 6 Monaten 10 %
ab 12 Monaten 20 %

3 Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt.
Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
USt.-IdNr.: DE 119552731
St.-Nr.: 10958340570

Bankverbindung:

Postbank Essen: (BLZ 360 100 43)
Konto-Nr. 14137-435,
National-Bank: (BLZ 360 200 30)
Konto-Nr. 5433959
IBAN: DE 12360200300005433959
BIC: NBAG DE 3 E
Swift-Adresse: NBAG DE 3E

- 1. Dateiformate:** swf oder jpg-Format (kein gif-Format)
Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!
Denken Sie bitte auch an die Einbindung des clickTag! Informationen auf Anfrage!
- 2. Format des Newsletters:** HTML
- 3. Lieferadresse:** c.arnold@wohlfarth.de
- 4. Lieferfrist:** mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail, externer AdServer-Einsatz möglich.
Mit dieser Vorlaufzeit gaben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- 5. Ansprechpartner:** Christof Arnold
E-Mail: c.arnold@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-34