

Die Medienmarke

Produktneuheiten, Marktübersichten, Anwendungstipps und Forschungstrends: Das alles und noch vieles mehr bietet das Fachmagazin „baustoffpraxis“ seinen Lesern. Zwölf mal im Jahr, kompakt, übersichtlich und immer aktuell.

In jeder Ausgabe steht ein Schwerpunkt im Fokus, der jeweils einen Sortiments- oder Anwendungsbereich aus der Welt der Baustoffe intensiver behandelt. Ziel ist es, dem Leser mehr Beratungskompetenz zu vermitteln. Oder anders gesagt: Die „baustoffpraxis“ ist aktuelles Baustoffwissen für die Praxis.

Zielgruppe

Zielgruppe sind Berater (z. B. Energie-Fachberater) sowie Ein- und Verkäufer im Baustoff-Fachhandel, Objektueure, Baustoffverkäufer im Einzelhandel, sowie Verarbeiter im Bauhandwerk und Jung-Kaufleute im Groß- und Einzelhandel.



- 1 Titel: „baustoffpraxis“
- 2 Kurzcharakteristik: „baustoffpraxis“ ist das Fachmagazin für die Praxis im Baustoff-Fachhandel und im Bauhandwerk und ergänzt das Wirtschaftsmagazin „baustoffmarkt“. „baustoffpraxis“ berichtet über die neuesten Produkt-Trends, Baustoffe in Technik und Anwendung mit Interviews, Beiträgen von Fach- Autoren und Objekt-Reportagen; redaktionelles Ziel ist die Stärkung der Fach-Kompetenz im Baustoff-Fachhandel sowie im Bauhandwerk.
- 3 Zielgruppe: Zielgruppe sind Berater (z. B. Energie-Fachberater) sowie Ein- und Verkäufer im Baustoff-Fachhandel, Objektueure, Baustoffverkäufer im Einzelhandel, sowie Verarbeiter im Bauhandwerk und Jung-Kaufleute im Groß- und Einzelhandel.
- 4 Erscheinungsweise: monatlich, jeweils zum 1. des Monats
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 31. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement (kombiniert) € 140,40
 „baustoffmarkt/baustoffpraxis“
 Inland zzgl. MwSt., inkl. Versandkosten
 Ausland zzgl. Versandkosten und MwSt.
 Einzelverkaufspreis „baustoffmarkt“ € 8,65
 Einzelverkaufspreis „baustoffpraxis“ € 3,70
- 8 Organ: –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: IVW
- 10 Verlag: GERT WOHLFARTH GmbH
 Verlag Fachechnik + Mercator-Verlag
 Stresemannstr. 20-22, D-47051 Duisburg
 info@wohlfarth.de
 Telefon: 0203 30527-0
 www.baustoffmarkt-online.de
- 11 Verleger: Gert Wohlfarth

- 12 Anzeigen: Mechthild Kaiser, Anzeigenleiterin
 E-Mail: m.kaiser@wohlfarth.de
 Telefon: 0203 30527-39
- 13 Redaktion: Dipl.-Sozialwiss. Roland Grimm, Chefredakteur
 E-Mail: r.grimm@wohlfarth.de
 Claudia Schröer, Redaktionsassistentin
 E-Mail: c.schroerer@wohlfarth.de
 Telefon: 0203 30527-26
 Dipl.-Betriebsw. Wolfgang Metzmacher, Chef vom Dienst
 E-Mail: w.metzmacher@wohlfarth.de

14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben	
Gesamtumfang:	440 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil	319 Seiten = 72,50 %
Anzeigenteil	121 Seiten = 27,50 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1 Seite = 0,74 %
Beikleber	2 Seiten = 1,65 %
Eigenanzeigen	37 Seiten = 30,58 %
Inhalts-Analyse	319 Seiten = 100,00 %
Baustoff-Anwendung	165 Seiten = 51,57 %
Produkte	19 Seiten = 5,96 %
Service	88 Seiten = 27,43 %
Sonstiges	48 Seiten = 15,05 %

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils		
	Seiten	Prozent
Titel	12	3,76 %
Inhalt	12	3,76 %
Standpunkt	12	3,76 %
Branchen-News	24	7,52 %
Schwerpunktthema	93	37,41 %
Neuheiten	19	5,96 %
Modernisierungs-Manager	24	7,43 %
Verarbeitung	21	6,53 %
Sonstiges	126	23,87 %

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grund- preise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
2/1 S.	393 x 261	420 x 297	4.750,-	540,-	5.830,-	540,-	6.910,-	540,-	7.990,-
1/1 S.	180 x 261	210 x 297	2.380,-	540,-	2.920,-	540,-	3.460,-	540,-	4.000,-
3/4 S. hoch quer	136 x 261 183 x 192		1.840,-	540,-	2.380,-	540,-	2.920,-	540,-	3.460,-
2/3 S. hoch quer	118 x 259 183 x 167		1.620,-	540,-	2.160,-	540,-	2.700,-	540,-	3.240,-
1/2 S. hoch quer	89 x 261 183 x 127	102 x 297 210 x 147	1.220,-	540,-	1.760,-	540,-	2.300,-	540,-	2.840,-
1/3 S. hoch quer	56 x 261 183 x 83	71 x 297 210 x 103	875,-	432,-	1.307,-	432,-	1.739,-	432,-	2.171,-
1/4 S. 2spaltig hoch quer	89 x 127 42 x 261 183 x 61	102 x 147 210 x 81	640,-	378,-	1.018,-	378,-	1.396,-	378,-	1.774,-
1/8 S. 2spaltig hoch quer	89 x 61 42 x 127 183 x 28		380,-	324,-	704,-	324,-	1.028,-	324,-	1.352,-
1/16 S. hoch quer	42 x 61 89 x 28		230,-	270,-	500,-	270,-	770,-	270,-	1.040,-
2., 3. 4. Umschlagseite	180 x 259	210 x 297	2.710,-	540,-	3.250,-	540,-	3.790,-	540,-	4.330,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt



- 2 Zuschläge**
Platzierung bindende Platzierungen (ab 1/4 S.) mit 20% Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis (nicht rabattierbar)
- Farbe** Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.
 Farben nach Euroskala je Farbe 540,- € (4c 1.770,- €)
 Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 660,-€
 Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.
- Format** für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

3 Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
8 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten

Anzeigen in allen Zeitschriften des Verlages werden zusammen rabattiert.

Fachzeitschriften: „baustoffmarkt“, „baustoffpraxis“, „schloss+beschlag-markt“, „baulement+technik“.
 Kundenzeitschriften: „Lebensräume“, „Lebensräume-Fliesen“, „sicherheitsmagazin“

- 4 Rubriken:** Stellenangebote 2,20 € pro mm, 1-spaltig, 42 mm breit, Chiffregebühr inkl. Offertenporto 7,- €
 Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen kostenlos unter www.baustoffmarkt-online.de Rubrik „Stellenmarkt“ veröffentlicht.
 Wichtige Internetadressen 4,20 € pro mm, 1-spaltig, 42 mm breit (Anzeige wird in „baustoffmarkt“ und „baustoffpraxis“ veröffentlicht)
 Industrieschaukasten 3,50 € pro mm, 2-spaltig, 86 mm breit (Anzeige wird zusätzlich kostenlos 4 Wochen in der Rubrik Produktneuheiten unter www.baustoffmarkt-online.de veröffentlicht.)

- 5 Sonderwerbformen:** Beihefter rabattierbar
- nach Papiergewicht bis 150 g/m²
- 4 Seiten € 5.350,-
- Beilagen
 Preise je 1.000 St., inkl. Portokostenanteil
- | Gewicht | Preis/oo | Gewicht | Preis/oo |
|---------|----------|---------|----------|
| bis 25g | € 450,- | bis 40g | € 624,- |
| bis 30g | € 500,- | bis 45g | € 685,- |
| bis 35g | € 564,- | bis 50g | € 754,- |
- Teilbeilagenzuschuss: 20% auf den Beilagenpreis.

- 6 Kontakt:** Beratung, Buchung:
 Mechthild Kaiser, Anzeigenverkaufsleitung
 E-Mail: m.kaiser@wohlfarth.de
 Telefon: 0203 30527-39
- Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
 Wilma Ansberg, Auftragsabwicklung
 E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
 Telefon: 0203 30527-32, Fax: 0203 30527-820

- 7 Zahlungsbedingungen:** innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
 Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.
 USt.-IdNr.: DE 119552731
 St.-Nr.: 10958340570

- Bankverbindungen:** Postbank Essen: (BLZ 36010043) Konto-Nr. 14137-435
 National-Bank: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959
 IBAN: DE 12360200300005433959
 BIC: NBAG DE 3 E
 Swift-Adresse: NBAG DE 3E

- 8 Termine** Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
 Erscheinungstermin: 1. des Monats
 Anzeigenschluss: 10. des Vormonats
 Druckunterlagenschluss: 15. des Vormonats

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen*
1 Januar	Erscheinungstermin: 29.12.2012 Anzeigenschluss: 12.12.2011 Druckunterlagen: 15.12.2011	Energetisches Bauen: Wie effizient man dämmt, heizt und Strom erzeugt	Deubau 2012 10.01. - 14.01.2012, Essen
2 Februar	Erscheinungstermin: 31.01.2012 Anzeigenschluss: 11.01.2012 Druckunterlagen: 16.01.2012	Fenster + Fassade: Trends für die moderne Gebäudehülle	Dach + Holz 31.01. - 03.02.2012, Stuttgart Cevisama 07.02. - 10.02.2012, Valencia, Spanien Bautec 21.02. - 25.02.2012, Berlin
3 März	Erscheinungstermin: 29.02.2012 Anzeigenschluss: 10.02.2012 Druckunterlagen: 15.02.2012	GaLaBau + Tiefbau: Kreative Ideen für den grünen Trendmarkt	fensterbau frontale im Verbund mit Holz und Handwerk 21.03. - 24.03.2012, Nürnberg Baumesse NRW 23.03. - 25.03.2012, Dortmund CeBit 06.03. - 10.03.2012, Hannover SHK Essen, Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien 07.03. - 10.03.2012
4 April	Erscheinungstermin: 30.03.2012 Anzeigenschluss: 09.03.2012 Druckunterlagen: 15.03.2012	Dach + Ausbau: Dacheindeckung und Modernisieren im Dachgeschoss	
5 Mai	Erscheinungstermin: 30.04.2012 Anzeigenschluss: 09.04.2012 Druckunterlagen: 16.04.2012	Wohngesundheit: Bauen mit Holz und nachhaltigen Baustoffen	Ifat, Entsorga, Neue Messe München 07.05.2012 - 11.05.2012 CeMat, Weltmesse für Intralogistik 19.05. - 23.05.2012, Hannover



Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen*
6 Juni	Erscheinungstermin: 31.05.2012 Anzeigenschluss: 11.05.2012 Druckunterlagen: 15.06.2012	Putze + WDVS: Moderne Außenputze und clevere Systeme für die Fassadendämmung	
7 Juli	Erscheinungstermin: 29.06.2012 Anzeigenschluss: 11.06.2012 Druckunterlagen: 15.06.2012	Fliesen + Sanitärtechnik: Produkte für den Megatrend Wellness	
8 August	Erscheinungstermin: 30.07.2012 Anzeigenschluss: 10.07.2012 Druckunterlagen: 16.07.2012	SanReMo: Nachträglich dämmen, umbauen, erweitern und verschönern	
9 September	Erscheinungstermin: 31.08.2012 Anzeigenschluss: 10.08.2012 Druckunterlagen: 15.08.2012	Bauelemente: Fenster und Türen für optimale Wärme-, Schall- und Brandschutz	Nordbau 06.09. - 11.09.2012, Neumünster GaLA-Bau 12.09. - 15.09.2012, Nürnberg RENEXPO Intern. Fachmesse für regenerative Energien und energieeffizientes Bauen und Sanieren 27.09. - 30.09.2012, Augsburg
10 Oktober	Erscheinungstermin: 28.09.2012 Anzeigenschluss: 10.09.2012 Druckunterlagen: 17.09.2012	Neubau: Moderne Mauerwerkssysteme und Energiesparhaus-Konzepte	
11 November	Erscheinungstermin: 31.10.2012 Anzeigenschluss: 10.10.2012 Druckunterlagen: 15.10.2012	Trockenbau: Hochwertige Systeme für einen flexiblen Innenausbau und effektiven Schall- und Brandschutz	
12 Dezember	Erscheinungstermin: 30.11.2012 Anzeigenschluss: 10.11.2012 Druckunterlagen: 17.11.2012	BAU 2013: Vorschau auf die Branchenleitmesse	BAU 14.01. - 19.01.2013, München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

*ohne Gewähr

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	3.496		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.440	davon Ausland:	88
Verkaufte Auflage:	3.127	davon Ausland:	82
Abonnierte Exemplare:	2.975		
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	152		
Freistücke:	313		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	56		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,44	3.352
Ausland	2,56	88
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.440

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

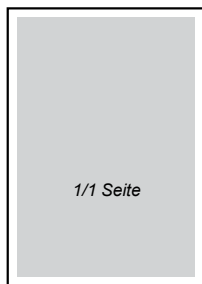
		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Nielsen 1	HH, Bremen, NS, SH	17,81	597
Nielsen 2	NRW	24,67	827
Nielsen 3a	Hessen, Rh.-Pfalz, Saarland	12,80	429
Nielsen 3b	BW	16,83	564
Nielsen 4	Bayern	16,65	558
Nielsen 5+6	Berlin, MVP, Brandenb., Sachsen-Anh.	6,50	218
Nielsen 7	Thüringen, Sachsen	4,74	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland		100,00	3.352



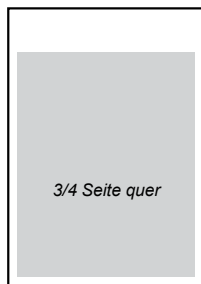
- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel: 180 mm breit x 259 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite
4 Spalten à 42 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung: Wilma Ansberg
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
Bei Rückfragen: Telefon: 0203 30527-32
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (Quark XPress) sind zu vermeiden.
Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte ,Farben, Satzspiegel: Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt: Mechthild Kaiser, Anzeigenverkaufsleitung
Telefon: 0203 30527-39
E-Mail: m.kaiser@wohlfarth.de



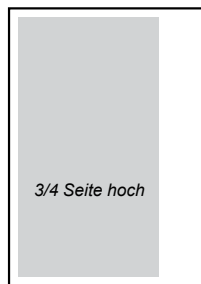
Anzeigenformate



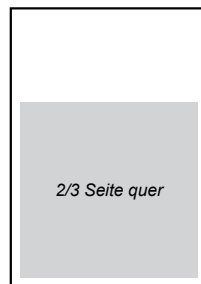
Satzspiegel:
B x H: 183 mm x 261 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



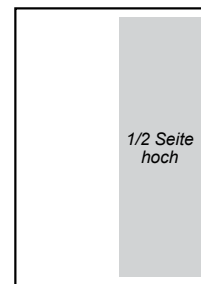
Satzspiegel:
B x H: 183 mm x 192 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 212 mm



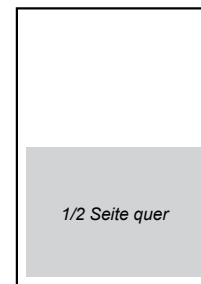
Satzspiegel:
B x H: 136 mm x 261 mm
Anschnittformat:
B x H: 149 mm x 297 mm



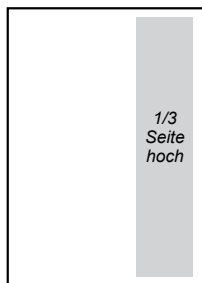
Satzspiegel:
B x H: 183 mm x 167 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



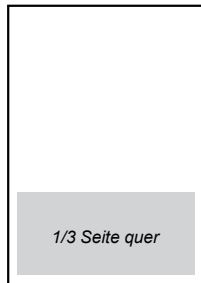
Satzspiegel:
B x H: 89 mm x 261 mm
Anschnittformat:
B x H: 102 mm x 297 mm



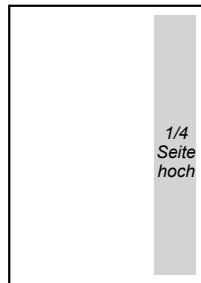
Satzspiegel:
B x H: 183 mm x 127 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 147 mm



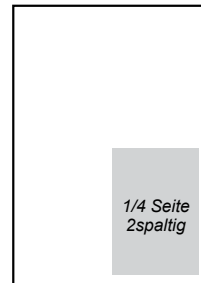
Satzspiegel:
B x H: 56 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: 71 mm x 297 mm



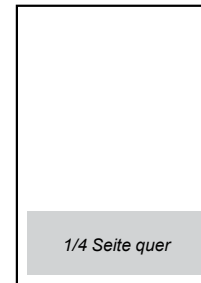
Satzspiegel:
B x H: 183 mm x 83 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:
B x H: 42 mm x 261 mm
Anschnittformat:
B x H: 57 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 89 mm x 127 mm
Anschnittformat:
B x H: 102 mm x 147 mm



Satzspiegel:
B x H: 183 mm x 61 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 81 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.



Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Benötigte Auflage: 3.600 Exemplare

Anliefertermin: Bis zum 15. des Vormonats

Format: Maximal 205 mm breit x 295 mm hoch

Versandanschrift: D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt,
Liefervermerk: Für „baustoffpraxis“, Ausgabe XX
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 450 € pro Tausend inkl. Portokostenanteil:
- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: 3.600 Exemplare

Versandanschrift
für aufgeklebte
Werbemittel:

D+ L Reichenberg, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt,
Liefervermerk: Für „baustoffpraxis“, Ausgabe XX

Branchen/Wirtschaftszweige

Klasse/ Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
46.73 47.5 47.52	Handel	64,74	2.227
20 22 23 25	Industrie	29,51	1.015
46 70 73.11 82.3 94	Sonstige	5,76	198
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.440

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst
Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen
bzw. nach Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 4.460

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger 2.178
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage 3.127
davon: abonnierte Exemplare 2.975
Einzelverkauf 0
sonstiger Verkauf 152

– Freistücke 313
davon: ständige Freistücke 35
wechselnde Freistücke 250
Werbeexemplare 28

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 3.440
davon: Inland 3.352
davon: Ausland 88

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 3.440 100%
Die Untersuchung repräsentiert von der
Grundgesamtheit (tvA) 4.821 3.440 100%

3.2 Tag der Auswertung: 19. August 2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die
Verbreitungsgebiete wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im
Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag