

FACHZEITSCHRIFT

- 1 Titel-Porträt
- P Preisliste
- T Termin und Themenplan
- 2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- F Formate und technische Angaben
- 3-E Empfänger-Struktur-Analyse

WEBSITE

- 1 Porträt
- P Preise/Werbeformen
- F Formate und technische Angaben

NEWSLETTER

- 1 Porträt
- P Preise/Werbeformen
- F Formate und technische Angaben

Die Medienmarke

Zielgruppe

„bauelement+technik“ - Die Fachzeitschrift für Planer, Berater und Verarbeiter.

„bauelement+technik“ ist die Fachzeitschrift für alle, die sich im Tagesgeschäft professionell mit Türen, Fenstern, Toren und deren technischer Ausstattung beschäftigen. Zum Themenangebot gehören Gebäudetechnik (Sicherheitstechnik mit mechanischen, mechatronischen und elektronischen Problemlösungen), Brandschutz, Fluchtwegsicherung sowie Barrierefreiheit. Das Informationsspektrum wird mit aktuellen Marktinformationen, Objektreportagen, Servicebeiträgen und dem Sonderteil „baubeschlag-magazin“ abgerundet.

Crossmediales Angebot

bauelement+technik, www.fenster-tueren-technik.de



1 Titel: bauement+technik

2 Kurzcharakteristik: „bauement+technik“ ist die Fachzeitschrift für alle, die sich im Tagesgeschäft professionell mit Türen, Fenstern und Toren und deren technischer Ausstattung beschäftigen. Die Redaktion erläutert dazu Hintergründe und Entwicklungen und zeigt Veränderungen der Bauelemente-Branche auf. Dabei ist „bauement+technik“ daran interessiert, seinen Nutzern nicht nur das Plus an Fach- und Hintergrundinformationen zu bieten, sondern frühzeitig neue technische Entwicklungen zu beleuchten. Dazu hat die Redaktion mit dem „baubeschlag-magazin“ eine in über 50 Jahren aufgebaute Kompetenz im Bereich Baubeschlag- und Sicherheitstechnik als festen Bestandteil in das redaktionelle Konzept integriert. Industrie, Fachhandel und Fenster- und Türenbauer finden so in „bauement+technik“ ein materialübergreifendes Themenspektrum aus der Welt der Bauelemente vor, das zeigt, was die Branche bewegt. Damit bietet sich die Fachzeitschrift auch für Interessierte außerhalb der Bauelementebranche an.

3 Zielgruppe: Industrie, Fachhandel, Planer, Berater, Verarbeiter

4 Erscheinungsweise: 6 mal im Jahr

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 7. Jahrgang 2012

7 Bezugspreis: Jahresabonnement „bauement+technik“ € 30,00
Inland zzgl. MwSt., inkl. Versandkosten
Ausland zzgl. Versandkosten und MwSt.
Einzelverkaufspreis „bauement+technik“ € 5,00

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: IVW, AMF

10 Verlag: GERT WOHLFARTH GmbH
Verlag Fachechnik + Mercator-Verlag
Stresemannstr. 20-22, D-47051 Duisburg
Telefon: 0203 30527-0
www.wohlfarth.de

11 Herausgeber: Gert Wohlfarth

12 Anzeigen: Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleiter
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-31

13 Redaktion: Thorsten Schmidt M.A., Chefredakteur
E-Mail: t.schmidt@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-22
Andreas Albrecht M.A.
E-mail: a.albrecht@wohlfarth.de
Telefon: 07121 1377106

14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	312 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil	247 Seiten = 79,27 %
Anzeigenteil	65 Seiten = 20,73 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4 Seiten = 6,15 %
Beikleber	0 Seiten = 0,00 %
Eigenanzeigen	12 Seiten = 18,64 %
Beilagen	9 Stück = –
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	247 Seiten = 100,0%
Titel	6 Seiten = 2%
Editorial	6 Seiten = 2%
Inhalt	6 Seiten = 2%
Kurz gemeldet	7 Seiten = 3%
Aktuell	12 Seiten = 5%
Titelthema	26 Seiten = 10%
unternehmen+märkte	44 Seiten = 18%
technik+wissen	39 Seitern = 16%
Persönliches	6 Seiten = 2%
baubeschlagmagazin	41 Seiten = 17%
Messen+Termine	6 Seiten = 2%
Wirtschaft+Bau	24 Seiten = 10%
gesehen und berichtet	6 Seiten = 2%
Produkte	12 Seiten = 5%
Vorschau	4 Seiten = 2%
Impressum	2 Seiten = 1%



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grund- preise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
2/1 S.	398 x 259	420 x 297	4.635,-	960,-	5.595,-	960,-	6.555,-	960,-	7.515,-
1/1 S.	180 x 259	210 x 297	2.320,-	480,-	2.800,-	480,-	3.280,-	480,-	3.760,-
3/4 S. hoch quer	134 x 259 180 x 192		1.740,-	480,-	2.220,-	480,-	2.700,-	480,-	3.180,-
2/3 S. hoch quer	118 x 259 180 x 167		1.540,-	480,-	2.020,-	480,-	2.500,-	480,-	2.980,-
1/2 S. hoch quer	88 x 259 180 x 127	102 x 297 210 x 147	1.160,-	480,-	1.640,-	480,-	2.120,-	480,-	2.600,-
1/3 S. hoch quer	56 x 259 180 x 83	71 x 297 210 x 103	770,-	380,-	1.150,-	380,-	1.530,-	380,-	1.910,-
1/4 S. 2spaltig hoch quer	88 x 127 42 x 259 180 x 61	102 x 147 210 x 81	580,-	340,-	920,-	340,-	1.260,-	340,-	1.600,-
1/8 S. 2spaltig hoch quer	88 x 61 42 x 127 180 x 28		290,-	290,-	580,-	290,-	870,-	290,-	1.160,-
1/16 S.	88 x 28		150,-	240,-	390,-	240,-	630,-	240,-	870,-
2., 3. 4. Umschlagseite	180 x 259	210 x 297	2.780,-	480,-	3.260,-	480,-	3.740,-	480,-	4.220,-

* zzgl. 4 mm Beschnitt im Bund, 3 mm außen

Weitere Formate auf Anfrage

tvA: 8.551 Exemplare



2 Zuschläge Platzierung

2.,3.,4. Umschlagsseite 460,- €
bindende Platzierungen (ab 1/4 S.) mit 20% Zuschlag auf
den entsprechenden s/w-Grundpreis (nicht rabattierbar)

Farbe

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht
rabattierbar ist.
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 640,-€
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
8 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein
Nachlass.

Anzeigen in allen Zeitschriften des Verlages werden
zusammen rabattiert.

Fachzeitschriften: baustoffmarkt, baustoffpraxis,
schloss+beschlag-markt, bauelement+technik.
Kundenzeitschriften: Lebensräume, Lebensräume-
Fliesen, sicherheitsmagazin

4 Rubriken:

Stellenanzeigen: pro mm, 1-spaltig, 42 mm breit
Stellenangebote (geschäftlich) € 1,70
Stellengesuche (privat) € 0,80
Chiffregebühr € 7,00
Stellenanzeigen werden zusätzlich für 4 Wochen kostenlos
in unserem Online-Stellenmarkt veröffentlicht.

Wichtige Internetadressen:
€ 1,90 pro mm, 1-spaltig, 42 mm breit

markt-treff:

Format 88x60m

Bei 3x iger Buchung je 150,00 €

Bei 6x iger Buchung je 130,00 €

Mindestabnahme 3 Anzeigen

5 Sonderwerbformen:

Beikleber / Einhefter (rabattierbar)
Format: 426 mm breit zzgl. re. o. li. 10 mm Beschnitt x 303
mm hoch (unbeschnitten, aber gefalzt).

2-seitig bis 190 g/m² Papiergewicht € 3.550,-

4-seitig bis 190 g/m² Papiergewicht € 6.250,-

6-seitig, 8-seitig auf Anfrage

Benötigte Liefermenge 8.700 Ex.

Anfallende Kosten (Transport, technische Verarbeitung)
werden weiter berechnet.

Beilagen (nicht rabattierbar)
Preise je 1.000 Stück bis max. 25 g € 320,-
mehr als 25 g auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel

Bei aufzuklebenden Postkarten oder Warenproben
(tip-on-cards) werden bei einer ganzseitigen Anzeige
zusätzlich € 320,-% berechnet. Das Gesamtgewicht aller
Beilagen darf das Gewicht der Zeitschriftenausgabe nicht
überschreiten. Beilagen- und Einhefteraufträge sind erst
nach Vorlage eines Musters bindend. Lieferung jeweils bis
zum 20. Des Vormonats frachtfrei.

6 Kontakt:

Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleitung
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de
Telefon 0203 30527-31

Wilma Ansberg, Auftragsabwicklung
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-32, Fax: 0203 30527-820

Lieferanschrift für Beihefter, Beilagen und tip-on-cards:
Druckhaus Cramer, Hansaring 118, 48268 Greven,
Liefervermerk: Für „bauelement+technik“, Ausgabe...

7 Bankverbindungen:

Postbank Essen: (BLZ 36010043) Konto-Nr. 14137-435
National- Bank: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959
IBAN: DE 12360200300005433959
BIC: NBAG DE 3 E
Swift-Adresse: NBAG DE 3E

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen*
1 Januar/ Februar	Erscheinungstermin: 16.01.2012 Anzeigenschluss: 12.12.2011 Druckunterlagen: 19.12.2011	Wohin geht die Reise für die Branche 2012? Trends im Vorfeld der R+T in Stuttgart und der fensterbau/frontale in Nürnberg Markt im Fokus: Rollläden und Tore – Neuheiten und Trends baubeschlag-magazin: Die Multifunktionsstür und ihre Technik	Deubau 2012 10.01. - 14.01.2012, Essen Swissbau 2012 17.01. - 21.01.2012, Basel fensterbau frontale India 2012 23.02. - 25.02.2012, Bangalore
2 März/ April	Erscheinungstermin: 15.03.2012 Anzeigenschluss: 20.02.2012 Druckunterlagen: 29.02.2012	Was gab es Neues? Nachbericht von der R+T in Stuttgart Markt im Fokus: Sicht und Sonnenschutz baubeschlag-magazin: Neu: Fenstertechnik	R+T 2012 Fachmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz 28.02 – 03.03. 2012, Stuttgart fensterbau frontale 2012 21.03. - 24.03.2012 , Nürnberg Window & Profile Systems 2012 Fachmesse für Fenster und Profilsysteme 10.04. - 13.04.2012, Moskau, Russland
3 Mai/ Juni	Erscheinungstermin: 15.05.2012 Anzeigenschluss: 20.04.2012 Druckunterlagen: 30.04.2012	Stimmungsbarometer für die Branche: Die fensterbau/frontale im Nachbericht Markt im Fokus: Fensterprofile - Trends, Aufgaben, Chancen baubeschlag-magazin: Neu: Beschlagtechnik direkt von der Messe	Construtec 2012 08.05. - 11.05.2012, Madrid, Spanien Rosenheimer Tür- und Tortage 2012 24.05. - 25.05. 2012, Rosenheim Consense 2012 Int. Kongress und Fachausstellung für nachhaltiges Bauen 19.06 - 20.06.2012, Stuttgart glasstec 2012 23. - 26.10.2012, Düsseldorf

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

*ohne Gewähr

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen*
4 Juli/ August	Erscheinungstermin: 16.07.2012 Anzeigenschluss: 20.06.2012 Druckunterlagen: 29.06.2012	Rückblick: Rosenheimer Tür- und Tortage – Themen, Meinungen und Trends Markt im Fokus: Innentüren- Ideen, Entwicklungen, Marktchancen baubeschlag-magazin: Service-Konzepte aus der Beschlagbranche	SicherheitsExpo 2012 Fachmesse für Sicherheitstechnik 04.07.2012 - 05.07.2012, München
5 September/ Oktober	Erscheinungstermin: 17.09.2012 Anzeigenschluss: 20.08.2012 Druckunterlagen: 30.08.2012	Blick voraus: Rosenheimer Fenstertage Markt im Fokus: „Intelligent Wohnen“ - Fakten, Meinungen und Produkte baubeschlag-magazin: Vorschau auf die „Security“ und die Trends der Sicherheitstechnik Möbelbeschläge – Neues für den Innenausbau	Security 2012 25.09. – 28.09.2012, Essen Rosenheimer Fenstertage 2012 11.10. - 12.10. 2012, Rosenheim
6 November/ Dezember	Erscheinungstermin: 15.11.2012 Anzeigenschluss: 22.10.2012 Druckunterlagen: 30.10.2012	Rückblick: Rosenheimer Fenstertage – Die Themen, Meinungen und Trends Ausblick: Die BAU 2013 rückt näher baubeschlag-magazin: Neuheiten und Trends der Sicherheitstechnik	BAU 2013 14.01. - 19.01.2013, München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

**ohne Gewähr*

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	8.600		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.551	davon Ausland:	69
Verkaufte Auflage:	291	davon Ausland:	18
Abonnierte Exemplare:	290		
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	8.261		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	49		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,91	8.482
Ausland	0,81	69
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	8.551

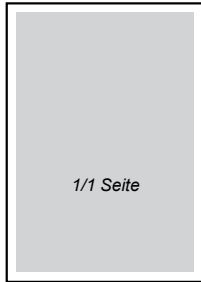
3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1 HH, Bremen, NS, SH	16,45	1.395
Nielsen 2 NRW	20,70	1.756
Nielsen 3a Hessen, Rh.-Pfalz, Saarland	13,05	1.107
Nielsen 3b BW	12,18	1.033
Nielsen 4 Bayern	14,74	1.250
Nielsen 5+6 Berlin, MVP, Brandenb., Sachsen-Anh.	15,37	1.304
Nielsen 7 Thüringen, Sachsen	7,51	637
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	8.482

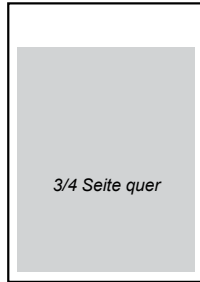


- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 217 mm breit x 303 mm hoch
4 mm im Bund, 3mm außen
- Satzspiegel: 180 mm breit x 259 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite
4 Spalten à 42 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung: Wilma Ansberg
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-32
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.(kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte ,Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt: Stefan Hillebrand, Anzeigenobjektleitung
E-Mail: s.hillebrand@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-31
- Wilma Ansberg
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de
Telefon: 0203 30527-32

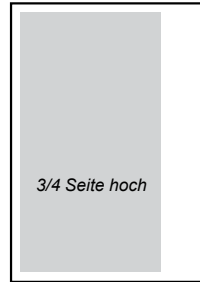
Anzeigenformate



Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



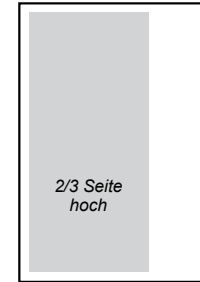
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 192 mm
Anschnittformat:
B x H: –



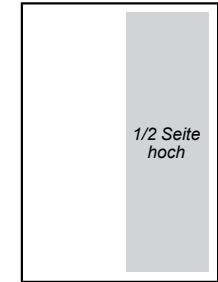
Satzspiegel:
B x H: 134 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: –



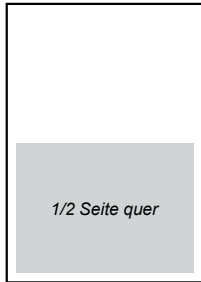
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 167 mm
Anschnittformat:
B x H: –



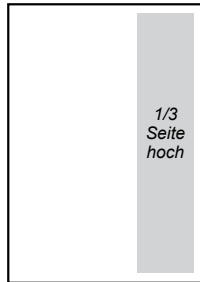
Satzspiegel:
B x H: 118 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: –



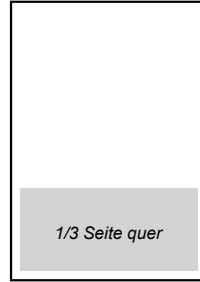
Satzspiegel:
B x H: 88 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: 102 mm x 297 mm



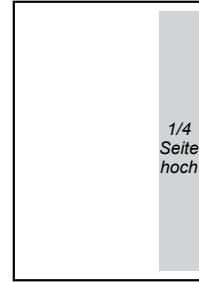
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 127 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 147 mm



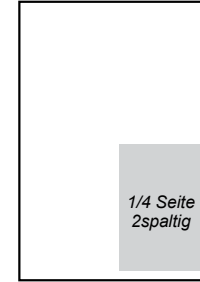
Satzspiegel:
B x H: 56 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: 71 mm x 297 mm



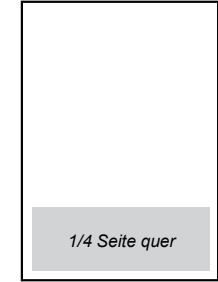
Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 83 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:
B x H: 42 mm x 259 mm
Anschnittformat:
B x H: 56 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 88 mm x 127 mm
Anschnittformat:
B x H: 102 mm x 147 mm



Satzspiegel:
B x H: 180 mm x 61 mm
Anschnittformat:
B x H: 210 mm x 81 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe außen und 4 mm im Bund.



Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Benötigte Auflage: 8.700 Exemplare

Anliefertermin: Bis zum 30. des Vormonats

Format: Maximal 205 mm breit x 295 mm hoch

Versandanschrift: Druckhaus Cramer, Hansaring 118, 48268 Greven,
Liefervermerk: Für „baulement+technik“,
Ausgabe ...
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 320 € pro Tausend inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:
- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: 8.700 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Druckhaus Cramer, Hansaring 118, 48268 Greven,
Liefervermerk: Für „baulement+technik“,
Ausgabe ...



Beikleber: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beikleber müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiklebern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beikleber, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

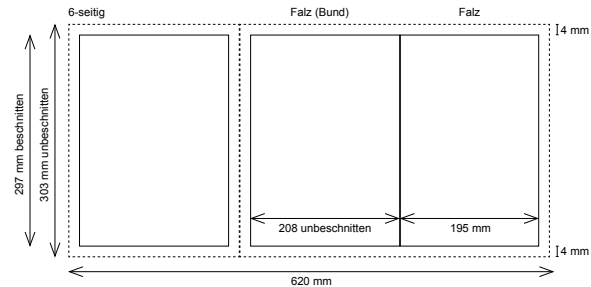
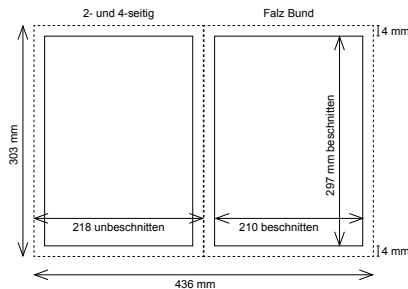
Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	218 x 305
2 Blatt (= 4 Seiten)	436 x 305
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 305
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

Benötigte Menge: 8.700 Exemplare

Technische Angaben: Beikleber sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beikleber müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beiklebers ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beikleber so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiklebern muss der Beikleber zum Bund also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift: Druckhaus Cramer, Hansaring 118, 48268 Greven, Liefervermerk: Für „baulement+technik“, Ausgabe ...
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)



Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bauelemente- und Baustoff-Fachhandel	19,60	1.676
Baubeschlag- und Eisenwarenfachhandel	3,79	324
Handel gesamt	23,39	2.000
Architekten/Ingenieurbüros	14,66	1.254
Hersteller, Verarbeiter Holz, Kunststoff, Metall	61,22	5.235
Sonstige Bezieher	0,73	62
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	8.551

Kurzfassung der Erhebungsmethode		Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	
1. Untersuchungsmethode		davon: Inland	8.551
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung		davon: Ausland	8.482
2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:			69
2.1 Beschaffenheit der Datei		3. Beschreibung der Untersuchung:	
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.		3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):	
Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.		Grundgesamtheit (tvA)	8.551 100%
2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 21.333		Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	8.551 100%
2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger 21.037		3.2 Tag der Auswertung: 22. August 2011	
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:		3.3 Beschreibung der Datenbasis	
– Verkaufte Auflage 291		Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.	
davon: abonnierte Exemplare 290		3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt	
Einzelverkauf 0		3.5 Definition des Lesers: entfällt	
sonstiger Verkauf 0		3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2011	
– Freistücke 8.261		3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag	
davon: ständige Freistücke 27			
wechselnde Freistücke 8.000			
Werbeexemplare 234			