

## Die Medienmarke

„**Lebensräume**“ ist das Kundenmagazin des Deutschen Baustoff-Fachhandels. Es wendet sich an Bauherren und Renovierer, ist durchgehend vierfarbig und mindestens 28 Seiten stark. Im Mittelpunkt des Themenspektrums stehen die aktuellen Mega-Themen „energetische Sanierung“ und Modernisierung. Aber auch Neubau, An- und Umbau sowie die Verschönerung des Wohnumfeldes sind wichtige Schwerpunkte.

### Zielgruppe

Die Verteilung der 4-mal jährlich erscheinenden „**Lebensräume**“-Ausgaben erfolgt über den Baustoff-Fachhandel und Bau-Fachmärkte an Hausbesitzer, Bauherren, Modernisierer, Handwerker, Bauunternehmer, Bauträger, Architekten und Baubehörden.



- 1 Titel: Lebensräume
- 2 Kurzcharakteristik: „**Lebensräume**“ ist das Kundenmagazin des Deutschen Baustoff Fachhandels. Es wendet sich an Bauherren und Renovierer, ist durchgehend vierfarbig und mindestens 28 Seiten stark. Im Mittelpunkt des Themenspektrums stehen die aktuellen Mega-Themen „energetische Sanierung“ und Modernisierung. Aber auch Neubau, An- und Umbau sowie die Verschönerung des Wohnumfeldes sind wichtige Schwerpunkte.
- 3 Zielgruppe: Die Verteilung der 4-mal jährlich erscheinenden „**Lebensräume**“-Ausgaben erfolgt über den Baustoff-Fachhandel und Bau-Fachmärkte an Hausbesitzer, Bauherren, Modernisierer, Handwerker, Bauunternehmer, Bauträger, Architekten und Baubehörden.
- 4 Erscheinungsweise: 4-mal jährlich, 20.02.; 17.05.; 13.08.; 05.11.2012
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 37. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis: auf Anfrage
- 8 Organ: –
- 9 Mitgliedschaft/  
Teilnahme: –
- 10 Verlag: GERT WOHLFARTH GmbH  
Verlag Fachechnik + Mercator-Verlag  
Stresemannstr. 20-22, D-47051 Duisburg  
Telefon: 0203 30527-0  
www.wohlfarth.de
- 11 Herausgeber: Gert Wohlfarth
- 12 Anzeigen: Mechthild Kaiser, Anzeigenleiterin  
E-Mail: m.kaiser@wohlfarth.de  
Telefon: 0203 30527-39
- 13 Redaktion: Dipl.-Betriebsw. Wolfgang Metzmacher  
E-Mail: w.metzmacher@wohlfarth.de  
Claudia Schröer, Redaktionsassistentin  
E-Mail: c.schroerer@wohlfarth.de  
Telefon: 0203 30527-26



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grund- preise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
1/1 S.	178 x 259	210 x 297	2.780,-	320,-	3.100,-	320,-	3.420,-	320,-	3.740,-
3/4 S. hoch quer	134 x 259 178 x 193		2.140,-	320,-	2.460,-	320,-	2.780,-	320,-	3.100,-
2/3 S. hoch quer	118 x 259 178 x 171		1.920,-	320,-	2.240,-	320,-	2.560,-	320,-	2.880,-
1/2 S. hoch quer	86 x 259 178 x 127	102 x 297 210 x 147	1.490,-	320,-	1.810,-	320,-	2.130,-	320,-	2.450,-
1/3 S. hoch quer	56 x 259 178 x 83	71 x 297 210 x 103	1.030,-	255,-	1.285,-	255,-	1.540,-	255,-	1.795,-
1/4 S. 2spaltig hoch quer	86 x 127 42 x 259 178 x 61	102 x 147 210 x 81	790,-	220,-	1.010,-	220,-	1.230,-	220,-	1.450,-
1/8 S. 2spaltig hoch quer	86 x 61 42 x 127 178 x 30		460,-	190,-	650,-	190,-	840,-	190,-	1.030,-
1/16 S. hoch 1sp. quer 2sp.	42 x 61 86 x 30		240,-	160,-	400,-	160,-	560,-	160,-	720,-
2. Umschlagseite	180 x 259	210 x 297	2.750,-	320,-	3.070,-	320,-	3.390,-	320,-	3.710,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt



### 2 Zuschläge

Platzierung bindende Platzierungen (ab 1/4 S.) mit 20% Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis (nicht rabattierbar)

Farbe Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.

Farben nach Euroskala je Farbe 320,- € (4c 960,- €)

Format für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben.

### 3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monate:

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
8 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Anzeigen in allen Zeitschriften des Verlages werden zusammen rabattiert.

Fachzeitschriften: „baustoffmarkt“, „baustoffpraxis“, „schloss+beschlag-markt“, „baulement+technik“.

Kundenzeitschriften: „Lebensräume“, „Lebensräume-Fliesen“, „sicherheitsmagazin“

### 4 Rubriken:

Wichtige Internetadressen:

30,- € pro Ausgabe, 1-spaltig 42 mm breit  
Das Markenhaus, 250,- € je Ausgabe, 58 x 41,5 mm

### 5 Sonderwerbeformen:

Beilagen Preise je 1.000 St., inkl. Portokostenanteil

Gewicht	Preis /oo
bis 25g	€ 100,-
bis 30g	€ 112,-
bis 35g	€ 128,-

Teilbeilagenzuschuss: 20% auf den Beilagenpreis.

### 6 Kontakt:

Beratung, Buchung:  
Mechthild Kaiser, Anzeigenverkaufsleitung  
E-Mail: [m.kaiser@wohlfarth.de](mailto:m.kaiser@wohlfarth.de)  
Telefon: 0203 30527-39

Datenanlieferung, Rechnungen, Belege:  
Wilma Ansberg, Auftragsabwicklung  
E-Mail: [w.ansberg@wohlfarth.de](mailto:w.ansberg@wohlfarth.de)  
Telefon: 0203 30527-32, Fax: 0203 30527-820

### 7 Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.

USt.-IdNr.: DE 119552731  
St.-Nr.: 10958340570

### Bankverbindungen:

Postbank Essen: (BLZ 36010043) Konto-Nr. 14137-435  
National-Bank: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959  
IBAN: DE 12360200300005433959  
BIC: NBAG DE 3 E  
Swift-Adresse: NBAG DE 3E

### 8 Termine:

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich  
(siehe Terminplan)



Ausgabe	Termine	Themen
<b>1</b>	Erscheinungstermin: 20.02.2012 Anzeigenschluss: 20.01.2011 Druckunterlagen: 10.02.2011	<b>Haus und Garten im Frühjahr</b> Schöner Garten: Mit Holz gestalten Wasserspiele/Schwimmteich anlegen Technik: Terrassen-/Balkonsanierung Trend: Licht im Garten Außengestaltung: Wege und Einfahrten Übersicht: Neue Gartengeräte und Produkte Ambiente: Ideen für den Trockenen Innenausbau Reportage: Das Haus des Monats Tipp: Richtig Dämmen – aber wie? Sonderteil: Bauen + Wohnen ab 50 Special: Die richtige Haustür Service: Gewinnspiel, Rätsel
<b>2</b>	Erscheinungstermin: 17.05.2012 Anzeigenschluss: 26.04.2012 Druckunterlagen: 07.05.2012	<b>Renovierung + Ausbau</b> Dachgestaltung: Großziegel sind „in“ Technik: Dampfbremsen stoppen Feuchtigkeit Ambiente: Mediterrane Dächer Tipp: Dachausbau leicht gemacht Trend: Neue Fenster – Holz oder Kunststoff? Übersicht: Aktuelle Dachziegel Special: Solarsysteme sparen Energie Fassaden: WDV-Systeme, Verblender Bau-Infos: Alles über Fördermittel Sonderteil: Ökologisch bauen Sommergarten: Natursteine, Kinderspielgeräte, Sichtschutz Reportage: Keller wird zum Wohnraum Service: Gewinnspiel, Rätsel

*Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.*



Ausgabe	Termine	Themen
<b>3</b>	Erscheinungstermin: 13.08.2012 Anzeigenschluss: 20.07.2012 Druckunterlagen: 06.08.2012	<b>Dämmen + Energie sparen</b> Übersicht: Dämmstoffe und -systeme Reportage: Heizöl sparen mit WDV-Systemen Tipp: Neue Werkzeuge und Produkte Modernisierung: Mehr Wohnraum durch Schiebetüren Trend: Lebensraum Küche Ambiente: Dekorativer Licht- und Sonnenschutz Finanzierung: Fördertöpfe nutzen Bau-Infos: Brandschutz nicht vergessen Special: Barrierefrei umbauen/gestalten Sonderteil: Schönes Bad Extra: Sicherheitsprodukte rund ums Haus Service: Gewinnspiel, Rätsel
<b>4</b>	Erscheinungstermin: 05.11.2012 Anzeigenschluss: 12.10.2012 Druckunterlagen: 23.11.2012	<b>Modernisieren + Schöner Wohnen</b> Modernisierung: Farben machen Räume Trend: Flexible Innenwände Ambiente: Feinsteinzeug: Edler Look Übersicht: Dämm Lösungen vom Keller bis zum Dach Technik: Fliesen im Bad wasserdicht kleben Tipp: Sauna im Keller Finanzierung: Aktuelle Förderprogramme Bau-Infos: Wohnkomfort ab 60 Special: Ideen fürs Kinderzimmer Sonderteil: Alte Türen austauschen Extra: Dachgeschossausbau richtig planen

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grund- preise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
1/1 S.	178 x 259	210 x 297	2.130,-	320,-	2.450,-	320,-	2.770,-	320,-	3.090,-
3/4 S. hoch quer	134 x 259 178 x 193		1.730,-	320,-	2.050,-	320,-	2.370,-	320,-	2.690,-
2/3 S. hoch quer	118 x 259 178 x 171		1.400,-	320,-	1.720,-	320,-	2.040,-	320,-	2.360,-
1/2 S. hoch quer	86 x 259 178 x 127	102 x 297 210 x 147	1.200,-	320,-	1.520,-	320,-	1.840,-	320,-	2.160,-
1/3 S. hoch quer	56 x 259 178 x 83	71 x 297 210 x 103	750,-	250,-	1.000,-	250,-	1.250,-	250,-	1.500,-
1/4 S. 2spaltig hoch quer	86 x 127 42 x 259 178 x 61	102 x 147 210 x 81	540,-	225,-	765,-	225,-	990,-	225,-	1.215,-
1/8 S. 2spaltig hoch quer	86 x 61 42 x 127 178 x 30		260,-	190,-	450,-	190,-	640,-	190,-	830,-
1/16 S. hoch quer	42 x 61 86 x 30		135,-	160,-	295,-	160,-	455,-	160,-	615,-
2. Umschlagseite	180 x 259	210 x 297	2.200,-	320,-	2.520,-	320,-	2.840,-	320,-	3.160,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt

2 Zuschläge  
Platzierung

bindende Platzierungen (ab 1/4 S.) mit 20% Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis (nicht rabattierbar)

Farbe

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.  
Farben nach Euroskala je Farbe 320,- € (4c 960,- €)

Format

für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel		Mengenstaffel	
4 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
8 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Anzeigen in allen Zeitschriften des Verlages werden zusammen rabattiert.

Fachzeitschriften: „baustoffmarkt“, „baustoffpraxis“, „schloss+beschlag-markt“, „baulement+technik“.

Kundenzeitschriften: „Lebensräume“, „Lebensräume-Fliesen“, „sicherheitsmagazin“

4 Rubriken:

–

5 Sonderwerbeformen:

Beilagen Preise je 1.000 St., inkl. Portokostenanteil

Gewicht	Preis /oo
bis 25g	€ 100,-
bis 30g	€ 112,-
bis 35g	€ 128,-

Teilbeilagenzuschuss: 20% auf den Beilagenpreis.

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:  
Mechthild Kaiser, Anzeigenverkaufsleitung  
E-Mail: m.kaiser@wohlfarth.de  
Telefon: 0203 30527-39

Datenanlieferung, Rechnungen, Belege:  
Wilma Ansberg, Auftragsabwicklung  
E-Mail: w.ansberg@wohlfarth.de  
Telefon: 0203 30527-32, Fax: 0203 30527-820

7 Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.

USt.-IdNr.: DE 119552731

St.-Nr.: 10958340570

Bankverbindungen:

Postbank Essen: (BLZ 36010043) Konto-Nr. 14137-435

National- Bank: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959

IBAN: DE 12360200300005433959

BIC: NBAG DE 3 E

Swift-Adresse: NBAG DE 3E

8 Termine:

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich  
(siehe Terminplan)

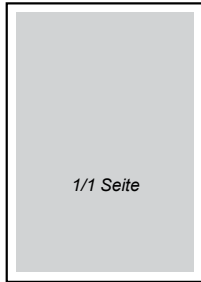
Ausgabe	Termine	Themen
<b>1</b>	Erscheinungstermin: 15.03.2012 Anzeigenschluss: 13.02.2011 Druckunterlagen: 02.02.2011	Trend Innovative Oberflächen: Poliert statt glasiert Tipp Terrassen: Robuste Outdoor-Keramik Technik Die richtige Pflege für Ihre Keramik Material Rutschfeste Fliesen: Sicherheit auf Schritt und Tritt Special Neue Fliesentrends aus Spanien
<b>2</b>	Erscheinungstermin: 11.06.2012 Anzeigenschluss: 11.05.2012 Druckunterlagen: 30.05.2012	Trend Glasmosaik – klein und schön Tipp Effektiv: Fliesen und Fußbodenheizung Technik Mit Fugen gestalten Material Hart im Nehmen: Extrudierte Keramik Ambiente Keramik in Holzoptik: Besser als das Original Special Die wichtigsten Fliesenprofile im Überblick
<b>3</b>	Erscheinungstermin: 07.09.2012 Anzeigenschluss: 10.08.2012 Druckunterlagen: 30.08.2012	Trend Fliesen mit Format: Big ist „in“ Tipp 10 Tipps für Ihren Fliesenkauf Technik Bad-Sanierung: Fliese auf Fliese Material Cotto: Zeitlos attraktiv Ambiente Lapato: Neue Technik für neue Optik Special Bodengleiche Duschen mit Fliesen gestalten
<b>4</b>	Erscheinungstermin: 23.11.2012 Anzeigenschluss: 29.10.2012 Druckunterlagen: 12.11.2012	Trend Thin is beautiful: dünne Fliesen auf dem Vormarsch Tipp Architektentipps für die Fliesenrenovierung Technik Für jede Fliese den richtigen Kleber Material Unverwüstlich: Feinsteinzeug Ambiente Für jeden Geschmack: Fliesen in der Küche Special Die Neuheiten 2013 aus Italien

*Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.*

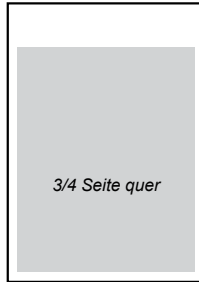


- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel: 178 mm breit x 259 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite  
4 Spalten à 42 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung: Wilma Ansberg  
E-Mail: [w.ansberg@wohlfarth.de](mailto:w.ansberg@wohlfarth.de)  
Telefon: 0203 30527-32
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.forgra.org](http://www.forgra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Satzspiegel: Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt: Mechthild Kaiser, Anzeigenobjektleitung  
E-Mail: [m.kaiser@wohlfarth.de](mailto:m.kaiser@wohlfarth.de)  
Telefon: 0203 30527-39

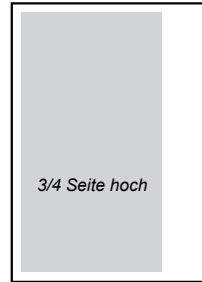
### Anzeigenformate



Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 259 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 297 mm



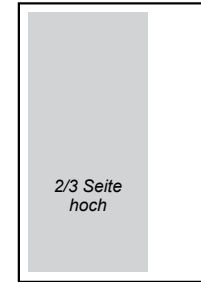
Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 193 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 212 mm



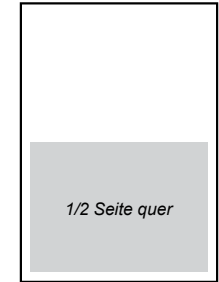
Satzspiegel:  
B x H: 134 mm x 259 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 147 mm x 297 mm



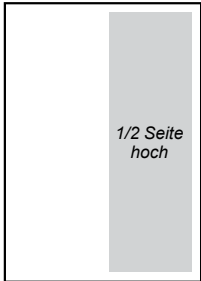
Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 171 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 297 mm



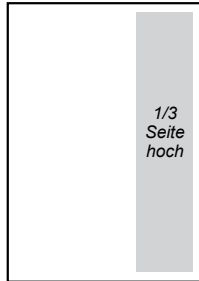
Satzspiegel:  
B x H: 118 mm x 259 mm  
Anschnittformat:  
B x H: –



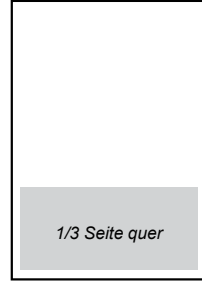
Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 127 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 147 mm



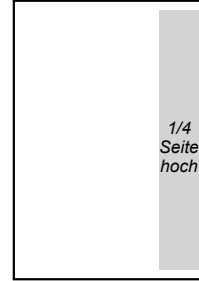
Satzspiegel:  
B x H: 86 mm x 258 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 102 mm x 297 mm



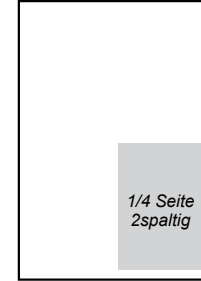
Satzspiegel:  
B x H: 56 mm x 259 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 71 mm x 297 mm



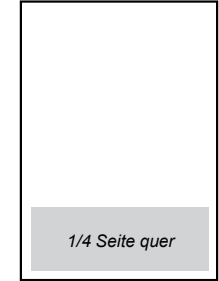
Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 83 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 103 mm



Satzspiegel:  
B x H: 42 mm x 259 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 57 mm x 297 mm



Satzspiegel:  
B x H: 86 mm x 127 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 102 mm x 147 mm



Satzspiegel:  
B x H: 178 mm x 61 mm  
Anschnittformat:  
B x H: 210 mm x 81 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten